



# STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE KULTURY MĚSTA PÍSKU - přehled

Aktualizace byla schválena Zastupitelstvem města Písku dne 4.12. 2008, usnesení č. 401/08

## VÝCHOZÍ BODY:

- Marketingová studie „Město Písek a kultura“ – září 2004
- SWOT analýza – září 2004
- Odborná a veřejná diskuse – kulturní komise, veřejnost
- Marketingový průzkum – duben 2005
- Strategický rozvoj kulturních zařízení na území města Písku, včetně dotazníkového šetření – rok 2007
- Návrh aktualizované 1. pracovní verze SPRK zpracované odborem kultury a CR - červen 2008 Náměty a připomínky veřejnosti a z kulturní komise – září – říjen 2008
- Jednání pracovní skupiny složené ze zástupců veřejného, neziskového i podnikatelského sektoru v oblasti kultury v Písku – září – říjen 2008
- Odborná pomoc marketingového poradce, projektového manažera a konzultanta – červen – prosinec 2008

## VIZE: Písek a kultura v roce 2020

*„Písek je tradičním, vstřícným a otevřeným kulturním centrem regionu, které připravuje a vytváří kulturní prostředí pro život občanů a návštěvníků města.“*

Racionální základ vize – kulturně historické dědictví a existující silná kulturní tradice.

## Vymezení pojmu „kultura“

Pojem „kultura“ je nadřazen pojmu „umění“, které je jednou z mnoha kulturních hodnot. Pro potřeby tohoto strategického plánu se pojmem „kultura“ označují hodnoty a aktivity, které uspokojují kulturní a umělecké potřeby obyvatel a návštěvníků města Písek.

## STRATEGICKÉ CÍLE:

1. Město Písek chce podle svých možností podporovat kulturní dění ve městě, zejména poskytováním vhodných nemovitostí v majetku města, finanční podporou z rozpočtu města a morální podporou od všech představitelů města.
2. Město Písek se chce stát regionálním kulturním centrem, které bude nabízet v rámci svých možností co nejširší škálu kulturního využití pro své občany i pro návštěvníky města
3. Město Písek se chce stát místem setkávání lidí z České republiky, kteří mají stejné kulturní zájmy. Lidí, kteří se věnují podobným kulturním zálibám a chtějí se v nich zdokonalovat, něčemu novému se naučit nebo se jinak kulturně obohatit.
4. Město Písek chce najít svoje místo v mezinárodním kulturním světě. Prosadit svoji kulturní tradici a její pokračování v současnosti do povědomí zahraniční veřejnosti.

## Hlavní oblasti rozvoje kultury města Písku:

- A) akční plán INFRASTRUKTURA = vybudovat kvalitní zázemí pro kulturní život
- B) akční plán ŘÍZENÍ ROZVOJE = cílevědomě koordinovat investice i lidskou práci
- c) akční plán IMAGE KULTURY = být lepší než konkurence

# NÁVRHY REALIZACE AKČNÍCH PLÁNŮ:

## A) INFRASTRUKTURA

### Záměr A.I.

**Město vytváří síť kulturních zařízení, které jsou základem pro kulturní dění ve městě.**

Cíle pro dosažení:

Cíl A.I.1. - Efektivnější využití sítě kulturních zařízení

Cíl A.I.2. - Vytvoření partnerství mezi organizacemi města, podnikatelským a neziskovým sektorem

Cíl A. I.3. - Aktualizace zásobníku projektů a využívání dotačních příležitostí

### Záměr A.II.

**Město zvyšuje kvalitu i kvantitu vybavení kulturních zařízení na konkurenceschopnou úroveň**

Cíle pro dosažení:

Cíl A.II.1. - Vytvoření paspartu všech kulturních zařízení na území města

Cíl A.II.2. - Zvýšení kvality vybavení kulturních zařízení na požadovanou úroveň

## B) ŘÍZENÍ ROZVOJE

### Záměr B.I.

**Město vytváří systém podpory kulturních aktivit ve městě**

Cíle pro dosažení:

Cíl B.I.1. - Systém kulturních služeb zajišťovaných městem

Cíl B.I.2. - Systém finanční podpory z rozpočtu města

### Záměr B.II

**Město podporuje naplňování svojí kulturní vize**

Cíle pro dosažení:

Cíl B.II.1. - Propagace kulturní vize

Cíl B.II.2 - Řízení rozvoje kultury

Cíl B.II.3 - Systém monitoringu kultury

## C) IMAGE KULTURY

### Záměr C.I.

**Město buduje kulturní image Písku**

Cíle pro dosažení:

Cíl C.I.1. - Zavedení marketingu kultury

Cíl C.I.2. - Cílená propagační kampaň

Způsob realizace navržených cílů je popsán v projektových listech. Plnění úkolů od 1. 1. 2009 bude sledováno 1x ročně písemným hodnocením.

## Hlavní myšlenky:

- plynule navazovat na dosavadní aktivity v oblasti kultury
- vybudovat kvalitní zázemí pro kulturní život
- cílevědomě koordinovat materiální i lidské zdroje
- motivovat a komunikovat se všemi subjekty, vytvoření rovných příležitostí
- spolupracovat podle principu PPP (public - private - partnership)
- aktualizovat systém podpory z rozpočtu města s důrazem na efektivnost vložených prostředků