

MAPA STRATEGIE KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU MĚSTA PÍSEK 2026–2036

VIZE města Písek 2036 v oblasti kultury a cestovního ruchu

„Písek je město, kde je radost žít a trávit čas.“

- Písek je živé, krásné, opečovávané město plné aktivních lidí
- kulturní křižovatka, most mezi historií (tradicemi) a budoucností (inovacemi)
- město s pestrými kulturní nabídkou, institucemi a atraktivitami, díky kterým je Písek známý po celém Česku i v zahraničí
- vyhledávaný cíl domácích i zahraničních hostů, přirozená brána do jižních Čech.

GLOBALNÍ CÍL města Písek 2036 v oblasti kultury a cestovního ruchu

Rozvíjet kulturu a cestovní ruch ke spokojenosti místních obyvatel i návštěvníků. Zvyšovat kvalitu života místních obyvatel díky pestré kulturní, komunitní a volnočasové nabídce. Posilovat dobré jméno a prestiž města Písek díky špičkové kultuře a vysoké úrovni služeb cestovního ruchu v celostátním i mezinárodním kontextu.

Indikátory pro měření globálního cíle	Výchozí hodnota (2026)	2029	2032	2036	Zdroj informací/ měření
Počet obyvatel města Písek	31 121 (2025)	stejná nebo vyšší hodnota	stejná nebo vyšší hodnota	stejná nebo vyšší hodnota	ČSÚ
Urbanisticky i marketingově nastaven kulturní distrikt u řeky Otavy	není nastavena spolupráce ani koncept	jasný koncept, marketing, připravené stavební úpravy	realizace staveb, společný program distriktu	zkolaudované objekty, fyz. přístupnost a spol. programy	evidence města, foto
Spolupráce všech klíčových stakeholderů – vytvoření platformy Board of brains	není zavedena	vytvořena platforma, min. 10 členů, min. 3 setkání ročně	min. 30 členů, min. 3 setkání ročně	funkční dlouhodobá spolupráce	evidence města
Počet přenocování v Písku celkem	celkem 90 415 (2024)	100 000	120 000	140 000	ČSÚ

ZÁKLADNÍ STAVEBNÍ PRINCIPY STRATEGIE

Autenticita	Kvalita a inovace	Inkluze a dostupnost	Kooperace a respekt	Odolnost	Udržitelnost
Důraz na nabídku postavenou na lokálním lidském kapitálu a přirozeně jedinečných produktech.	Zodpovědné zvyšování kvality služeb, podpora nových trendů, inovace nabídky, řízení i komunikace.	Zaměření na dostupnost kultury pro co nejširší publikum. Snaha oslovit i ty, kteří dosud na kulturu nechodili.	Transparentní spolupráce zainteresovaných aktérů kultury a cestovního ruchu i široké veřejnosti, založená na respektu.	Nezbytná je odolnost celého systému – zajištění bezpečnosti, udržitelnosti (ESG), vícezdrojového financování a silné spolupracující sítě.	Komplexní přístup k udržitelnému rozvoji po stránce ekologické, sociální i ekonomické / správní.

KLÍČOVÁ TÉMATA KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU V PÍSKU

Unikátní příběhy, osobnosti a akce	Kulturní distrikt	Přírodní bohatství	Vzdělávání	Město přátelské dětem	Setkávání kultur a společné zážitky
Písek je rodištěm řady významných osobností, dějištěm zajímavých příběhů a jedinečné historie. Pestrá paleta akcí čerpá z tohoto nehmotného bohatství a atraktivně a inovativně je prezentuje široké škále návštěvníků.	Mnoho významných kulturních památek s dominantou nejstaršího mostu v ČR a královského hradu u řeky je unikátní devizou, na kterou dnes navazuje řada kulturních organizací. Přirozeně tak tvoří kulturní distrikt.	Písecké hory a další přírodní zázemí výrazně zvyšují kvalitu života místních a posilují atraktivitu města pro aktivní cestovní ruch. Písek zároveň nabízí široké sportovní příležitosti pro všechny generace.	Písek je někdy označován jako jihočeské Atény právě díky vzdělanosti. Je zde velké množství škol a vzdělávacích aktivit pro všechny věkové skupiny. Velký podíl na tom mají také místní kulturní organizace.	Písek je díky široké nabídce škol, volnočasové nabídce a mezinárodní reputaci Sladovny oblíbeným městem pro rodiny s dětmi. V Písku dlouhodobě působí žákovské zastupitelstvo.	Provázanost kultur, národností i vyznání po dlouhá staletí – na to navazuje dnešní Písek s moderní identitou, která pramení z historie, místních obyvatel a která přirozeně překračuje bariéry jazyka, kultur a generací.

