



STRATEGICKÝ DOKUMENT

Strategie kultury a cestovního ruchu 2026–2036

města Písek

Obsah

- 01 Úvod
- 02 Analytická část strategie
- 03 Návrhová část
- 04 Priority a cíle Návrhové části
- 05 O zpracovateli, Akční plán – prioritní kroky

Tento materiál je stručným souhrnem Strategie kultury a cestovního ruchu města Písek na roky 2026-2036. Obsahuje jen vybrané body Analytické a Návrhové části – zejména strukturu priorit a cílů, s důrazem na klíčové body celé strategie. Každý cíl zahrnuje 4-6 opatření, která jsou rozepsaná v plné verzi. Na strategii navazuje také akční plán s konkrétními kroky, termíny a odpovědnostmi na nejbližší dva roky.

Strategie je společným dílem. Na její tvorbě se podílelo:

500+ lidí zapojených do tvorby

30+ rozhovorů s klíčovými aktéry

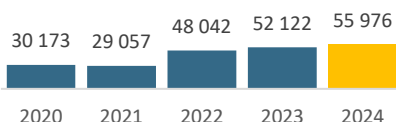
2 dotazníková šetření

5 workshopů a prezentací s odbornou veřejností

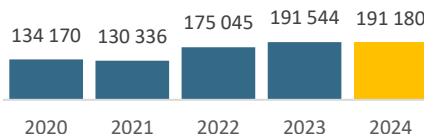
Kultura a cestovní ruch v Písku

Poptávka po kultuře v Písku roste – návštěvnost hlavních institucí se od roku 2022 drží na výrazně vyšších hodnotách než před covidem. Zároveň rok 2024 přinesl dosud nejvyšší zaznamenaný počet hostů i přenocování mezi lety 2014–2024. Přesto je intenzita cestovního ruchu výrazně pod průměrem České republiky.

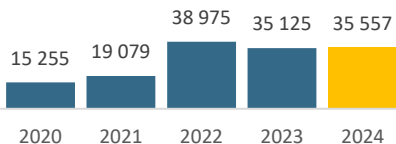
Počet návštěvníků Sladovny Písek



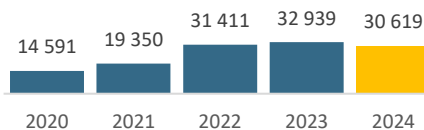
Počet návštěvníků Městské knihovny Písek



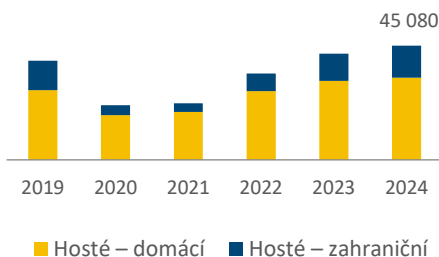
Počet návštěvníků Kina Portyč



Počet návštěvníků Prácheňského muzea



Vývoj počtu hostů v městě Písek



Intenzita cest. ruchu

(počet přenocování / obyvatel)

2,92
Písek (2024)

o 57 % méně než
Jihočeský kraj
o 43 % méně než
průměr ČR

2 noci

délka pobytu (2024)

90 415

přenocování (2024)

SWOT ANALÝZA – výběr

+ SILNÉ STRÁNKY

- Historické centrum, Kamenný most a hrad – atraktivita s mezinárodním potenciálem
- Silné instituce (CKMP, Sladovna, knihovna, Prácheňské muzeum) a pestrá nezávislá scéna
- Proaktivní město, rostoucí návštěvnost kultury i ubytovacích zařízení

→ PŘÍLEŽITOSTI

- Vzrůstající zájem o víkendové výlety do menších, nepřeplněných měst
- Dostupnost na trase Praha – Č. Krumlov
- Aktivní turistika: cyklo, ferrata, Písecké hory
- Rozvoj kulturního a sportovního distriktu a atraktivních akcí ve městě

Přínosy kultury a cestovního ruchu v Písku

Kultura a cestovní ruch v Písku vytváří přímo i nepřímo cca 450-600 pracovních míst a přináší místním podnikům, organizacím, živnostníkům a zaměstnancům stovky milionů korun. **Potenciál Písku je však mnohem vyšší – město a jeho bohatá kultura jsou natolik atraktivní, že přínosy mohou být až 2x větší při zachování udržitelného rozvoje a rozložení návštěvnosti po celý rok.** Kulturní organizace a akce mají kapacity na vyšší návštěvnost, ubytovací zařízení, restaurace a další služby pro místní i návštěvníky města také. Strategie se navrhuje sadu cílů a opatření jak rozvíjet kulturu a cestovní ruch tak, aby byly dlouhodobě udržitelné a pomáhaly zejména místním.

550–750

mil. Kč

Spotřeba návštěvníků

Útrata za ubytování, gastronomii, dopravu, vstupenky a další služby v r. 2024.

0,9–1,2

mlrd. Kč

Tržby v multiplikaci

Celkové tržby v ČR vyplývající z kultury a cestovního ruchu v Písku.

190–280

mil. Kč

Veřejné rozpočty

Daně, SP, ZP, místní poplatky vyplývající z dopadů.

 **450–600**

**PRACOVNÍCH MÍST
v kultuře, cestovním ruchu a
návazných odvětvích dodavatelů**

 **250–400**

mil. Kč
**Příjmy pro místní organizace,
podniky a zaměstnance**

Klíčová témata Písku

Klíčová témata kultury a cestovního ruchu v Písku jedinečná právě pro Písek. V rámci strategie implicitně prostupují celou řadou cílů a opatření.



Unikátní příběhy, osobnosti a akce

V Písku působila řada významných osobností, Písek je dějištěm zajímavých příběhů a jedinečné historie. Pestrá paleta akcí čerpá z tohoto nehmotného bohatství a atraktivně a inovativně je prezentuje široké škále návštěvníků.



Kulturní distrikt

Mnoho významných kulturních památek s dominantou nejstaršího mostu v ČR a královského hradu u řeky je unikátní devizou, na kterou dnes navazuje řada kulturních organizací. Přirozeně tak tvoří kulturní distrikt.



Přírodní bohatství

Písecké hory a další přírodní zázemí výrazně zvyšují kvalitu života místních a posilují atraktivitu města pro aktivní cestovní ruch. Písek zároveň nabízí široké sportovní příležitosti pro všechny generace.



Vzdělávání

Písek je někdy označován jako jihočeské Atény právě díky vzdělanosti. Je zde velké množství škol a vzdělávacích aktivit pro všechny věkové skupiny. Velký podíl na tom mají také místní kulturní organizace.



Město přátelské dětem

Písek je díky široké nabídce škol, volnočasové nabídce a mezinárodní reputaci Sladovny oblíbeným městem pro rodiny s dětmi. V Písku dlouhodobě působí žákovské zastupitelstvo.



Setkávání kultur a společné zážitky

Provázanost kultur, národností i vyznání po dlouhá staletí – na to navazuje dnešní Písek s moderní identitou, která pramení z historie, místních obyvatel a která přirozeně překračuje bariéry jazyka, kultur a generací.

VIZE MĚSTA PÍSEK PRO KULTURU A CESTOVNÍ RUCH

„Písek je město, kde je radost žít a trávit čas.“



Živé město

Živé, krásné, opečovávané město plné aktivních lidí.



Most mezi tradicemi a inovacemi

Kulturní křižovatka, most mezi historií (tradicemi) a budoucností (inovacemi).



Pestrá nabídka známá v ČR i zahraničí

Město s pestrou kulturní nabídkou, institucemi a atraktivitami, díky kterým je Písek známý po celém Česku i v zahraničí.



Vyhledávaný turistický cíl

Vyhledávaný cíl domácích i zahraničních hostů, přirozená brána do jižních Čech.

GLOBÁLNÍ CÍL · 2036

Rozvíjet kulturu a cestovní ruch ke spokojenosti místních i návštěvníků. Zvyšovat kvalitu života pestrou kulturní, komunitní a volnočasovou nabídkou. Posilovat dobré jméno a prestiž města Písek špičkovou kulturou a vysokou úrovní služeb v celostátním i mezinárodním kontextu.

ZÁKLADNÍ HODNOTY, NA KTERÝCH STRATEGIE STAVÍ

Šest principů prostupujících každou prioritou, cílem i opatřením.

- ✓ **Autenticita**
- ✓ **Kvalita a inovace**
- ✓ **Inkluze a dostupnost**
- ✓ **Kooperace a respekt**
- ✓ **Odolnost**
- ✓ **Udržitelnost**

Čtyři priority, dvacet cílů

Globální cíl rozpracován do 4 prioritních oblastí po 5 strategických cílech, v každém cíli je sada konkrétních opatření (viz plná verze Strategie).

1 Kvalitní infrastruktura kultury, atraktivit a služeb CR

- 1.1 Investovat do kulturní infrastruktury
- 1.2 Rozvíjet kulturní distrikt města
- 1.3 Infrastruktura CR, sportovní distrikt
- 1.4 Kvalitní služby cestovního ruchu
- 1.5 Zkvalitňovat městské prostředí

2 Efektivní systém koordinace a podpory

- 2.1 Role vedení města a úřadu
- 2.2 Spolupráce a koordinace aktérů
- 2.3 Dotační programy a evaluace
- 2.4 Produkční kalendář akcí
- 2.5 Klíčová partnerství

3 Atraktivní program propagace, cílové skupiny

- 3.1 Kvalitní kulturní a společenské akce
- 3.2 Město přátelské dětem a rodinám
- 3.3 Práce s publikem a segmentace
- 3.4 Marketing a komunikace
- 3.5 Balíčky a produkty CR

4 Odolnost a udržitelnost kultury a CR v Písku

- 4.1 Sběr dat a řízení návštěvnosti
- 4.2 Lidské zdroje a profesionalizace
- 4.3 Bezpečnost a krizová připravenost
- 4.4 Udržitelnost (ESG) a dostupnost
- 4.5 Spolupráce napříč sektory

Kvalitní infrastruktura kultury a cestovního ruchu

1

Priorita 1 stanovuje klíčové investice do kulturní infrastruktury, vytvoření a rozvoj kulturního distriktu v centru města s jádrem u řeky Otavy. Cílí také na rozvoj infrastruktury cestovního ruchu včetně přirozeného sportovního distriktu, podporu rozvoje služeb cestovního ruchu (ubytování, gastro, udržitelná doprava a parkování) a městského prostředí jako celku.

SPECIFICKÉ CÍLE:

- ✓ 1.1 Investovat do kulturní infrastruktury ve městě
- ✓ 1.2 Rozvíjet kulturní distrikt města
- ✓ 1.3 Budovat infrastrukturu cest. ruchu vč. sportovního distriktu
- ✓ 1.4 Rozvíjet infrastrukturu pro kvalitní služby CR
- ✓ 1.5 Zkvalitňovat a zatraktivňovat městské prostředí

Kulturní distrikt s jádrem u řeky Otavy

Cílem je smysluplné propojení existujících kulturních institucí a veřejného prostoru do koordinovaného celku, vytváření společných akcí pro místní i návštěvníky města. Inspirací jsou kulturní čtvrtě a muzejní čtvrtě např. ve Vídni, Kodani, Karlsruhe nebo na Praze 7.

KLÍČOVÉ PROJEKTY JÁDRA DISTRIKTU

Sladovna

Architektonická soutěž a rekonstrukce dle Strategie rozvoje Sladovny.

Městská elektrárna

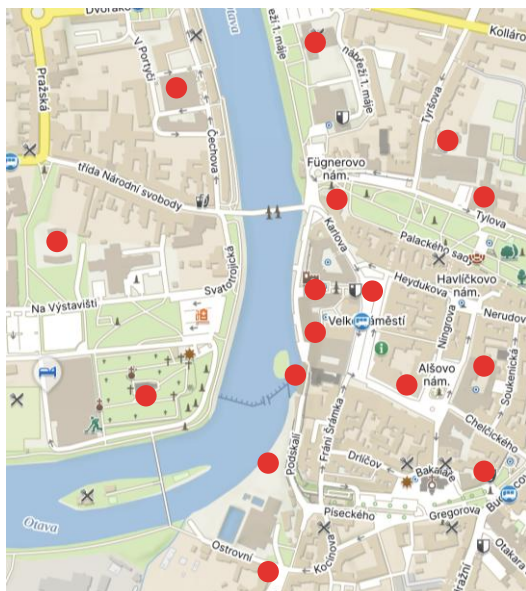
Rekonstrukce a kulturní využití – studie proveditelnosti, expozice.

Prácheňské muzeum

Revitalizace a rozšíření k náměstí, spolupráce s Jihočeským krajem.

Zóna u bazénu

Nová volnočasová a kulturní zóna – vybavení, zajištění správy a programu.



INSPIRACE: Vídeň · Karlsruhe · Kodaň · Praha 7

PŘÍNOSY PRO PÍSEK

- ✓ Zvýšení atraktivity města
- ✓ Synergie institucí
- ✓ Srozumitelný brand
- ✓ Efektivnější využití investic
- ✓ Kvalita života a veřejný prostor
- ✓ Propojení s cestovním ruchem

Efektivní systém koordinace a podpory



Cíle Priority 2 zahrnují vyjasnění rolí a kompetencí mezi politickým vedením, odborem a městskými organizacemi, jasné určité jednoho člena vedení města pro rozvoj kultury, cestovního ruchu a relevantních organizací. Založení koordinační platformy Board of Brains, revidované dotační programy, sdílený produkční kalendář a spolupracovat s relevantními partnery v rámci destinace, ČR i zahraničí.

SPECIFICKÉ CÍLE:

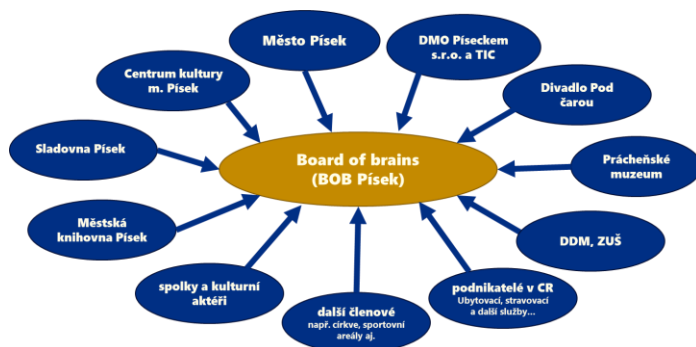
- ✓ 2.1 Vyjasnit roli vedení města a městského úřadu
- ✓ 2.2 Posílit spolupráci a koordinaci aktérů (BOB)
- ✓ 2.3 Rozvíjet a evaluovat dotační programy
- ✓ 2.4 Spravovat produkční kalendář a kalendárium
- ✓ 2.5 Rozvíjet klíčová partnerství pro implementaci

Koordinační platforma

Board of brains

Vytvoření koordinační skupiny, která bude zajišťovat vzájemnou spolupráci, koordinovat společné programy a termíny klíčových akcí. BOB může splynout s kulturní komisí. Cílem je

- spolupráce všech sektorů: veřejný (město), neziskový (městské a krajské kulturní organizace, spolky, aktéři, školy) a podnikatelský (hotely, restaurace, obchody),
- koordinovat se navzájem, hledat rozvojová témata, naplňovat cíle strategie,
- v další fázi nastavit zpětnou reinvestici části poplatků z kultury a cestovního ruchu zpět do rozvoje těchto odvětví a umožnit klíčovým aktérům podílet se na rozhodování, jak tyto poplatky využít. Ze zkušenosti víme, že to výrazně zvýší výběr poplatků.



Rozvíjet a evaluovat dotační programy

NÁVRHY PRO REVIZI DOTAČNÍHO SYSTÉMU

- Pravidelně **valorizovat celkovou alokaci** dotačního programu dle inflace a růstu rozpočtu města.
- U akcí s dotací nad 150 tis. Kč motivovat pořadatele k **poznání a rozvoji svého publika**: jednoduchým dotazníkem, dokládáním návštěvnosti a cílových skupin.
- Vytvořit samostatné opatření pro **gastroakce, jarmarky a kreativní průmysly** (alokace 700 tis. Kč, spoluúčast min. 50 %), tím zvýšit celkovou alokaci programu.
- Zvýšit **fokus na cílové skupiny a práci s publikem** u větších akcí i u zřizovaných organizací – segmentace, evaluace, cílená dramaturgická nabídka a marketing, informování o dalších službách ve městě pro ucelenou návštěvu a zážitek z města.

Atraktivní program, zacílená propagace a znalost cílových skupin



Třetí priorita se zaměřuje na kvalitní program, rozvoj městských organizací v oblasti kultury a cestovního ruchu (Sladovna, Centrum kultury, Městská knihovna, Píseckem), klade důraz na práci s publikem, koordinovaný marketing a propojování kultury, sportu a služeb do balíčků pro návštěvníky.

SPECIFICKÉ CÍLE:

- ✓ 3.1 Ukotvit a rozvíjet kvalitní kulturní akce
- ✓ 3.2 Budovat Písek jako město přátelské dětem
- ✓ 3.3 Pracovat s publikem a cílovými skupinami
- ✓ 3.4 Posílit marketing a zpřehlednit komunikaci
- ✓ 3.5 Propojovat kulturu, sport a služby do balíčků cest. ruchu

Inspirativní koncepty: Město přátelské dětem a rodinám

UNICEF Child Friendly City

Globální iniciativa UNICEF od roku 1996, aktivní ve 3 500+ městech ve 40+ zemích.

5 klíčových oblastí:

- Bezpečnost a inkluze
- Participace dětí na rozhodování
- Rovný přístup k sociálním službám
- Bezpečné životní prostředí
- Hra a volný čas

Český Krumlov – první kandidátské město v ČR.

Audit Family Friendly Community

Certifikovaný audit z Rakouska, v ČR od 2015 (licenci zajišťuje Jihomoravský kraj).

Průběh (cca 9 měsíců + 3 roky):

- Sestavení pracovní skupiny
- Veřejný workshop – sběr podnětů
- Schválení opatření zastupitelstvem
- Realizace opatření (3 roky)
- Základní → plný certifikát

V ČR 40+ obcí v Jihomoravském, Ústeckém, Olomouckém a Zlínském kraji.

CO BY TO ZNAMENALO PRO PÍSEK?

- ✓ **Veřejná deklarace a zviditelnění aktivit**, které město již podporuje (Sladovna, žákovské zastupitelstvo, spolupráce se školami, oceňování talentovaných žáků...).
- ✓ **Větší zapojení dětí a mládeže do plánování města** (dětská rada, participativní rozpočet).
- ✓ **Systematický audit pro-rodinných opatření** za účasti občanů.
- ✓ **Mezinárodní uznání a certifikace** – prestiž, inspirace pro další obce v ČR.
- ✓ **Zvýšení atraktivity Písku** pro mladé rodiny, podpora demografického růstu.
- ✓ **Průřezový přístup**: propojení kultury, školství, sociálních služeb, veřejného prostoru a dopravy.

Odolnost a udržitelnost kultury a cestovního ruchu v Písku



Čtvrtá priorita přináší stabilitu, bezpečnost a dlouhodobou udržitelnost kulturního systému – mezi konkrétní opatření patří neustálá profesionalizace a rozvoj lidských zdrojů v kultuře a cestovním ruchu, diverzifikace financování a hledání nových zdrojů, zvýšení bezpečnosti osob, dat, sbírek a budov, a další prvky dle principů ESG. Cílem je zvyšovat odolnost vůči krizím.

SPECIFICKÉ CÍLE:

- ✓ 4.1 Sběr dat, monitoring a řízení návštěvnosti
- ✓ 4.2 Lidské zdroje a profesionalizace
- ✓ 4.3 Bezpečnost a krizová připravenost
- ✓ 4.4 Udržitelnost (ESG) a dostupnost
- ✓ 4.5 Spolupráce napříč sektory a regiony

Děkujeme za spolupráci!

SKUPINA KREIA group PRACOVALA TAKÉ NA TĚCHTO STUDIÍCH:

- Vltavská filharmonie – provozní a finanční model, benchmarking, dopadová analýza
- Strategie rozvoje Sladovny Písek 2025–2034
- Strategie kultury a KKO města České Budějovice 2023–2035
- Koncepční studie kulturní infrastruktury a kulturního distriktu v Českých Budějovicích
- Analýza dopadů vyplývajících z konání vybraných akcí na území Českobudějovicka-Hlubocka
- Koncepce rozvoje kultury a cestovního ruchu města Mikulov 2024–2030
- Koncepce rozvoje sportu, kultury a cest. ruchu Hodonín 2025–2032
- Analýza efektivity fungování příspěvkových organizací města Olomouc – Moravské divadlo a Moravská filharmonie

AKČNÍ PLÁN - PRIORITYNÍ KROKY (výběr):

- Zpracovat 10letý investiční plán kulturní infrastruktury
- Nastavit systém koordinace investic a získávání zdrojů
- Vymežit koncepci kulturního distriktu
- Zpracovat brand kulturního distriktu a společné projekty
- Dostavit Sladovnu – architektonická soutěž a realizace III. etapy
- Ustanovit jednoho gestora kultury a CR na úrovni Rady města
- Vyjasnit kompetence OŠK a zavést koordinátora strategie
- Zpracovat finanční výhled a valorizovat příspěvky pro kult. organizace
- Zavést pravidelná setkání aktérů – Písecké kulturní fórum
- Ustavit koordinační platformu Board of Brains (BOB Písek)
- Revidovat dotační program kultury a CR
- Vytvořit produkční kalendář a veřejné kalendárium akcí
- Ukotvit a rozvíjet páteřní kulturní akce města
- Sjednotit marketing města a koordinovat marketingový plán