



MĚSTO PÍSEK

Pravidla publicity města Písek v rámci dotačních programů a Záštity starosty/starostky (dále Pravidla publicity)

1. Odůvodnění:

Důvodem vzniku Pravidel publicity je zajistit správnou informovanost o podpořených a úspěšně realizovaných akcí/aktivit a informovat veřejnost o podpoře města Písku.

2. Formy prezentace:

- a) Informační materiály (pozdávky, vstupenky, tiskové zprávy, letáky, aj.)
- b) Propagační a reklamní materiály (plakáty, reklamní cedule, billboardy, CD a DVD aj.)
- c) Materiály z realizace akce/aktivity (písemné výstupy např. školící materiály, studie, analýzy, audiozáznamy, aj.)
- d) Webová a mediální prezentace akce/aktivity (internetové, audiovizuální materiály aj.)

3. Způsob publicity města:

Příjemce podpory má povinnost na všech formách prezentace, vzniklé v rámci dotace, uvádět na titulní straně znak publicity města Písku (<http://www.mesto-pisek.cz/mestske-symboly/ds-1472/p1=8004>) a minimálně větu „**Akce je podporována městem Písek**“. V případě hlasového záznamu bude citována věta: „**Akce je podporována městem Písek**“.

Příjemce podpory je povinen zajistit informování veřejnosti o tom, že danou akci/aktivitu realizoval v rámci dotace města Písek a zároveň má povinnost informovat poskytovatele o realizaci akce/aktivity (např. písemným sdělením odboru školství a kultury o zahájení akce/aktivity, zasláním pozvánky atd.).

Všechny podpořené akce/aktivity v rámci dotačních programů mají automaticky udělen městem Písek souhlas k užití znaku publicity města, a tudíž nemusí podávat žádost o použití městského znaku, loga na odbor školství a kultury Městského úřadu v Písku.

4. Kontrola dokumentace:

Příjemce podpory má povinnost pro účely kontroly archivovat dokumentaci týkající se zajištění publicity. Tato bude doložena k vyúčtování akce/aktivity.

Nesplnění a nedoložení výše uvedených podmínek, k poskytnuté dotaci, bude zohledněno jako znevýhodňující kritérium při posuzování dalších žádostí o dotaci z rozpočtu města.

O splnění podmínek Pravidel publicity rozhoduje administrátor na základě předložené dokumentace v závěrečném vyúčtování podpořené akce/aktivity.

Tato Pravidla publicity byla schválena usnesením rady města č. 82/16 dne 04.02.2016 a jsou účinná od 05.02.2016. Současně se ruší Pravidla publicity města Písek v rámci grantových programů a Záštity starosty ze dne 14.07.2011.